

## Weér vellenpers van Komori verkocht

18 SEPTEMBER 2014 DOOR **ERIK VAN ERP**

REAGEER

**Binnen een week twee vellenpersen van Komori verkopen, dat komt niet vaak voor. En nummer drie zit in de pijplijn.**



Vorige week werd bekend dat Veldhuis Media een achtkleurenpers van Komori kocht, en nu is Schut Hoes Cartons aan de beurt. Geen slecht resultaat voor **AtéCé**, het bedrijf van Bert Schelhaas, dat pas sinds begin dit jaar is belast met de vertegenwoordiging van de Japanse persenbouwer. Bij Schut Hoes Cartons (SHC) gaat het om een Komori GLX 740 vellenpers met lakunit, die speciaal is ontwikkeld voor de verpakkingmarkt. Bij SHC zijn ze

er blij mee. 'We kijken er reikhalzend naar uit.' Twee vellenpersen verkopen binnen een week is al bijzonder in deze markt, maar er komt volgende week nog een derde bij. Maar welk bedrijf dat is, blijft nog even geheim, zegt AtéCé.

### Longlist

Voor **Schut Hoes Cartons** is het de eerste Komori pers, zegt directeur Bert-Jan van Bolhuis (foto). 'De aanschaf past in een uitgebreid investeringsprogramma dat wij binnen SHC aan het invullen zijn. Bij de keuze zijn we niet over één nacht ijs gegaan, integendeel het totale traject heeft ruim een jaar geduurd.' Naast de drie grote Duitse persenbouwers **Heidelberg**, manroland en KBA stond ook Komori op de 'longlist' van SHC. Op het laatst ging het tussen Heidelberg en Komori. Beide merken zijn uitgebreid getest bij referentiebedrijven. Maar het is uiteindelijk toch Komori geworden, zegt manager operations Jan Smulders. 'Vooral op het gebied van technische vooruitgang en productontwikkeling maakt Komori diepe indruk. Op het vaste land van Europa is SHC de eerste verpakkingdrukkerij die voor Komori kiest. Belangrijker is natuurlijk het vertrouwen dat wij in Komori hebben. Dat geldt ook voor AtéCé, waar we al vele jaren zaken mee doen.' De nieuwe Komori GLX 740 wordt eind dit jaar in Eerbeek geleverd.



### Schut Hoes Cartons



De aanschaf van de Komori vellenpers leidt tot een grotere capaciteit. Maar dat hebben we ook nodig, zegt directeur Van Bolhuis. 'Onze omzet groeit, net als onze winstgevendheid.' Bij SHC werken ongeveer 100 personen, die samen een omzet realiseren van 20 miljoen euro. De nieuwe pers vervangt een van de drie oudere **manroland**-persen. Een belangrijke reden om Komori te kiezen

is de snelle ombouwtijd van de pers. 'De gemiddelde oplage van een order wordt steeds kleiner, en dan is snel kunnen wisselen van groot belang om een goede kostprijs te behouden.' Schut Hoes Cartons in Eerbeek heeft zich de afgelopen eeuw ontwikkeld tot een vooraanstaande speler op de internationale verpakkingmarkt. De onderneming richt zich op het ontwikkelen, produceren (waaronder bedrukken) en leveren van verpakkingen van vouwkarton en kunststof. Op de foto: (vlnr) Gert Muller en Jeroen Hulshof van Komori, Bert-Jan van Bolhuis van SHC, Bert Schelhaas van AtéCé, Hans Griemink en Jan Smulders van SHC.

### AtéCé Graphic Products

Het bedrijf van directeur Bert Schelhaas is een van de grotere handelshuizen van ons land, en is ook producent van grafische verbruiksmaterialen. Sinds begin dit jaar heeft AtéCé de vertegenwoordiging van Komori en de pers voor SHC is de tweede dit jaar. Het bedrijf uit Uitgeest heeft een omzet van 40 miljoen euro met 85 medewerkers. De productie van onder andere rubberdoeken, drukrollen, perschemicaliën, dispersie- en uv lakken gebeurt op twee locaties, in Uitgeest en in Alkmaar. Deze producten worden onder eigen merknamen op de internationale markt gebracht. Met de handelsactiviteiten richt AtéCé zich als een totaalleverancier op de Nederlandse grafische industrie.

Deel dit artikel met uw netwerk:



GRATIS WEKELIJKE NIEUWSBRIEF ONTVANGEN?

\* noodzakelijk veld

uw e-mail adres

bedrijfsnaam

uw voornaam

uw achternaam

inschrijven